

Gewinnen Sie neue Talente – werden Sie eine attraktive Arbeitgebermarke!

Sie finden keine neuen Mitarbeiter, haben eine hohe Fluktuation, einen hohen Krankenstand und nicht zuletzt schlechte Stimmung im Team? Dann könnte dies an Ihrer Personalarbeit liegen.

Testen Sie selbst, wie Sie in Sachen Personalmarketing aufgestellt sind und wie attraktiv Sie als Arbeitgeber wahrgenommen werden.

Nr.	Mittel und Techniken der Arbeitgebermarkenbildung	Antwort	
		ja	nein
1.	Sind Unternehmenswerte und die Unternehmenskultur schriftlich definiert?		
2.	Gibt es eine schriftliche Unternehmensphilosophie?		
3.	Ist der Unternehmenszweck (Mission) und die Unternehmensvision schriftlich fixiert?		
4.	Gibt es ein Organigramm?		
5.	Gibt es Stellenbeschreibungen für die Beschäftigten?		
6.	Gibt es vorgefertigte Stellenausschreibungen?		
7.	Werden verschiedene Kanäle für die Mitarbeitersuche genutzt (z.B. Homepage, Social Media, Zeitungen, Plakate)?		
8.	Gibt es eine zeitgemäße Homepage inkl. Online-Bewerberportal?		
9.	Nutzen Sie Social Media Kanäle (z.B. Facebook, Youtube)?		
10.	Nutzen Sie kleine Videos um Ihr Unternehmen der Öffentlichkeit zu präsentieren?		
11.	Gibt es eine Imagebroschüre / Unternehmensbroschüre?		
12.	Gibt es einen standardisierten Bewerberprozess (von der Eingangsbestätigung der Bewerbung bis zum Vertragsschluss)?		
13.	Erhalten neue Mitarbeiter/innen Einstiegsmaterialien oder ein Willkommenspaket?		
14.	Werden neue Mitarbeiter/innen durch einen Paten eingearbeitet?		
15.	Erhalten die Beschäftigten wertschätzende Anerkennungen (verbal und materiell)?		
16.	Stehen den Beschäftigten Weiterbildungsangebote zur Verfügung?		
17.	Haben die Beschäftigten Aufstiegsmöglichkeiten?		
18.	Gibt es flexible Arbeitszeiten?		
19.	Gibt es eine Arbeitszeiterfassung, bei der Über- und Unterstunden erfasst werden?		
20.	Finden regelmäßige Team-Meetings statt (mind. 1 x pro Quartal)?		
21.	Werden jährlich Umfragen zur Mitarbeiterzufriedenheit durchgeführt?		
22.	Gibt es regelmäßige Firmen Events?		
23.	Betreiben Sie Pressearbeit?		
24.	Bestehen Kooperationen mit Schulen?		
25.	Nehmen Sie aktiv an Jobmessen teil?		
26.	Bieten Sie regelmäßig Einblick in Ihren Betrieb "Tag der offenen Tür"?		
27.	Betreiben Sie Sponsoring?		
28.	Betreiben Sie soziales Engagement?		

Wenn Sie **mehr als 4 Fragen mit „Nein“** beantwortet haben, lassen Sie Chancen ungenutzt. Gerne unterstütze ich Sie auf Ihrem Weg zum attraktiven Arbeitgeber, bei der Personalgewinnung und Mitarbeiterbindung.

Bis bald, Ihre

Nicole Bommès